Arbeitsblatt

Sage auch mal nein - Schutz gegen Manipulation

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Wer fähig ist, auch mal Nein zu sagen, hat weniger Stress - und mehr Geld.Beantworte folgende Fragen selbstständig. Suche danach ergänzende Informationen auf feel-ok.ch: [*www.feel-ok.ch/stress-neinsagen*](http://www.feel-ok.ch/stress-neinsagen) |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Verkäufer/-innen versuchen uns manchmal Produkte zu verkaufen, die wir gar nicht brauchen. Wie? Falls du nicht weiter weisst: [Verkaufsstrategien](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/verkaufsstrategien.cfm)
2. Welche Personen kriegen besonders schnell ein „ja“ zu hören? Falls du nicht weiter weisst: [Sympathie](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/sympathie.cfm) sowie [Autorität und Bewunderung](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/autoritaet.cfm)
3. Was kannst du tun, damit du nicht in die Sympathie-Falle tappst und Personen, die du sympathisch findest, dich ausnutzen oder manipulieren?
4. Es greift dich jemand körperlich an. Was kannst du machen, um Hilfe von Beobachter/-innen zu bekommen? Klicke auf: [Die Gruppe](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/gruppe.cfm)
5. Es ist üblich, sich für Geschenke zu revanchieren. Dies wird jedoch von manchen Menschen ausgenutzt. Wie? Und wie wehrst du dich dagegen? Falls du nicht weiter weisst: [Revanche](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/revanche.cfm)
6. Warum ist im Warenhaus die Aussage 'nur solange der Vorrat reicht' so beliebt? Und was hat das mit Liebe zu tun?Falls du nicht weiter weisst: [Verlustangst](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/verlustangst.cfm).
7. „Freiheit für die Kühe“ - Oder doch lieber nicht? Klicke auf: [Konsequent sein](http://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/stress/start/nein_sagen/tipps/konsequent_sein.cfm)
 |
|  |